

**Willkommen  
Bienvenue  
Welcome  
ようこそ**

# **Unternehmensbefragung 2025 Ergebnisse**

Durchgeführt von House of Winterthur, November 2025

**House of Winterthur**  
Engagiert für  
Stadt und Region

# Executive Summary 2025

## *Zufriedenheit und Entwicklung*

- 69.9% der befragten Unternehmen zeigen eine hohe Zufriedenheit mit den Standortbedingungen in Winterthur und Region. Der Wert bleibt damit trotz der deutlichen Zunahme der Unsicherheitsfaktoren im wirtschaftlichen Umfeld stabil (2024: 69.8%) .
- Preisdruck löst Fachkräftemangel als grösste Herausforderung ab.
- Die Investitionsbereitschaft für das kommende Jahr bleibt auf hohem Niveau (52.4%).

## *Geschäftsausblick*

- 79.1% prognostizieren eine positive Geschäftsentwicklung für 2025 (2024: 76%).
- 33% steigern trotz Herausforderungen den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr (2024: 34.1%).

## *Personelles und Investitionen*

- 21.8% planen Neueinstellungen im kommenden Jahr (2024: 23.4%).
- 52.4% der Unternehmen planen Investitionen (2024: 55.6%).

## *Wahrnehmung Stadt Winterthur und Standortwahl*

- Winterthur wird weiterhin in erster Linie als Bildungsstadt (18.1%) wahrgenommen. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen die Bezeichnungen Velo- (17.2%), und Wohnstadt (15.2%).
- Hauptgründe für die Standortwahl sind Nähe zum Kunden (17.2%) und privater Wohnsitz(15.3%).

# Vorwort Unternehmensbefragung 2025

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

- Die Unternehmensbefragung von House of Winterthur gibt jährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur. Basis ist eine sich jährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus der Stadt und Region Winterthur.
- Im Vergleich zum Vorjahr haben sich deutlich mehr Firmen an der Umfrage beteiligt (2025: 293, 2024: 124). Trotzdem ist die Befragung als Stimmungsbild zu betrachten und nicht statistisch repräsentativ.
- Das Fokusthema «Auswirkungen des Fachkräftemangels» wurde diesmal für einen zweiten, zusätzlichen Umfrageteil ausgewählt.

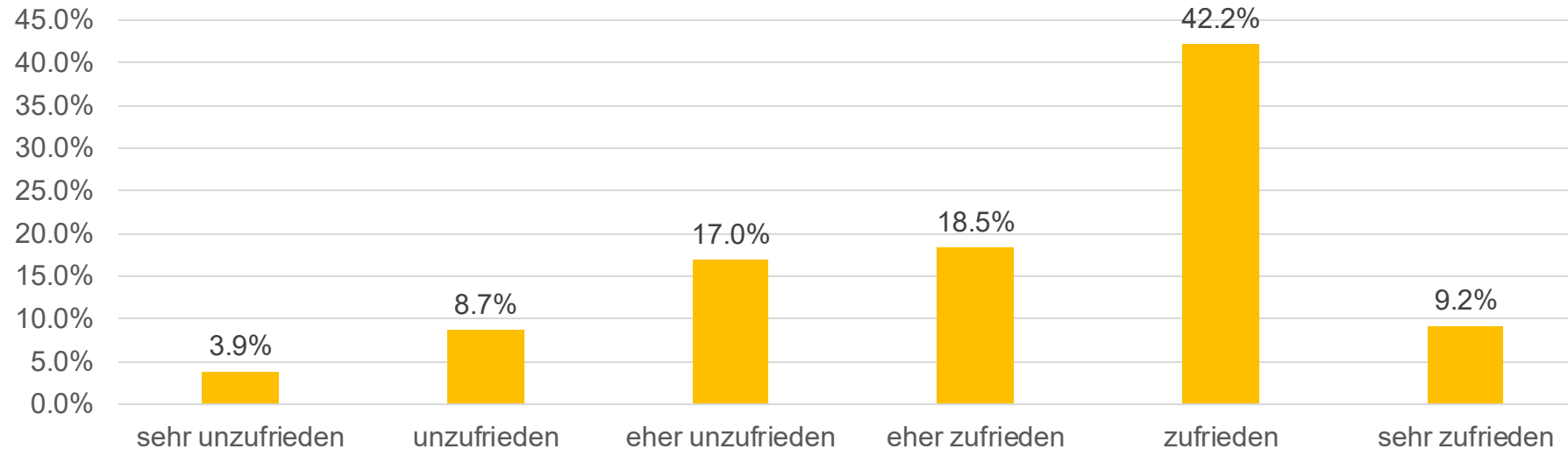
- **Grundstimmung:** Die Grundstimmung der Unternehmen bleibt im Vergleich zum Vorjahr weiterhin überwiegend positiv. Sorgen bereitet den Unternehmen vermehrt der Preisdruck sowie der Fachkräftemangel. Lieferkettenengpässe, Entwicklung Zinsumfeld sowie internationale Regulierungen spielen keine grosse Rolle.
- **Durchführungsmodus:** Online-Befragung über das Befragungstool Findmind
- **Teilnahmezeitraum:** 25. September – 10. November 2025
- **Beteiligung:** 293 (2024: 142)
- **Beantwortet von:** Mitglied der Geschäftsleitung (63.8%)
- **Durchschnittliche Bearbeitungszeit:** ca. 10 Minuten



# Standortzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit den für Ihr Unternehmen wesentlichen Rahmenbedingungen der Wirtschaftsregion Winterthur?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



n = 206 (2024: 129)

## Zufriedenheit bleibt hoch

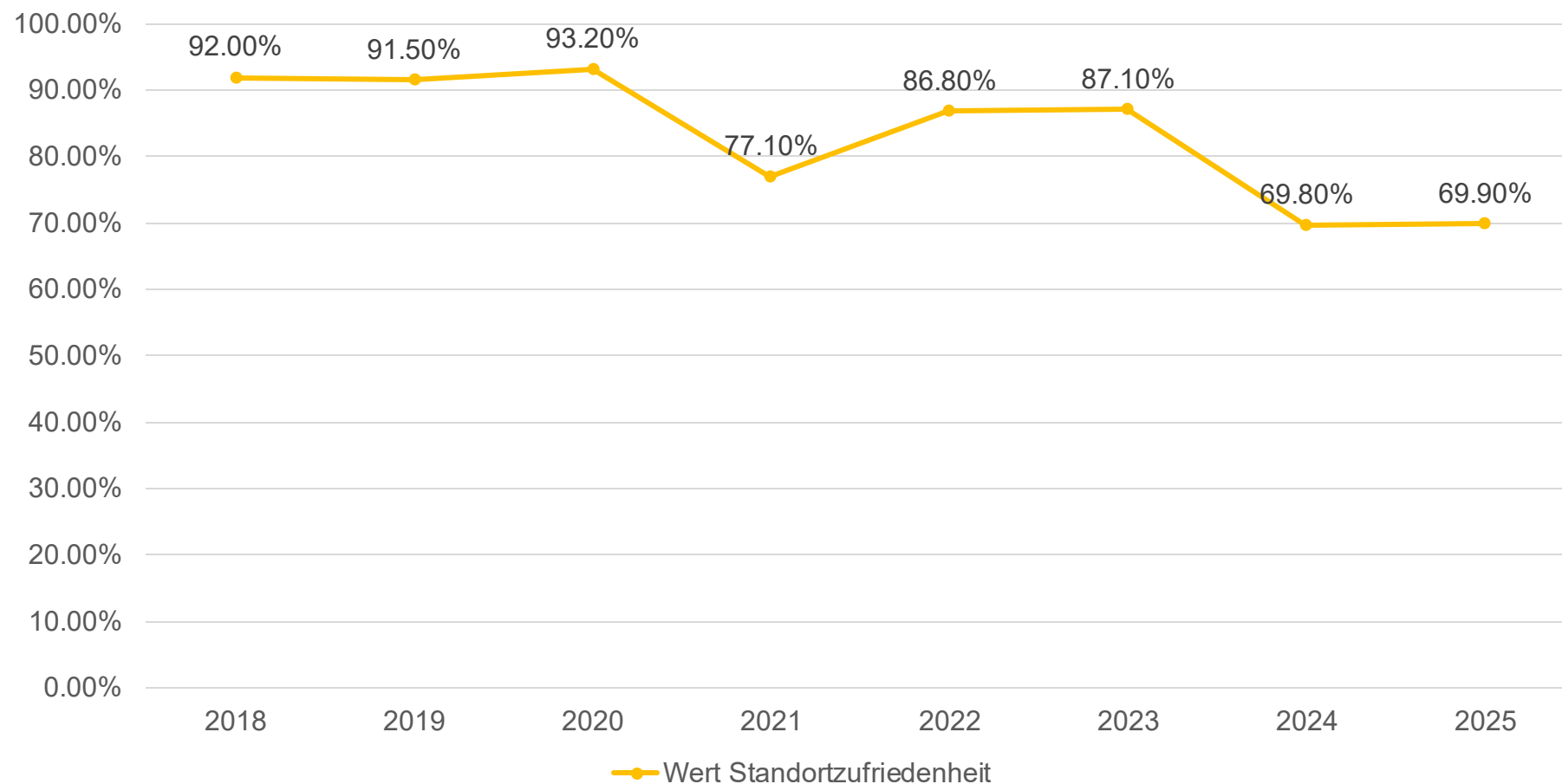
Die Umfrage hat ergeben, dass 69,9% der befragten Unternehmen eher bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind.

Dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr 2024 (69.8 %) stabil, trotz unsicherer allgemeiner Lage.

# Standortzufriedenheit

Entwicklung des Werts in den letzten Jahren

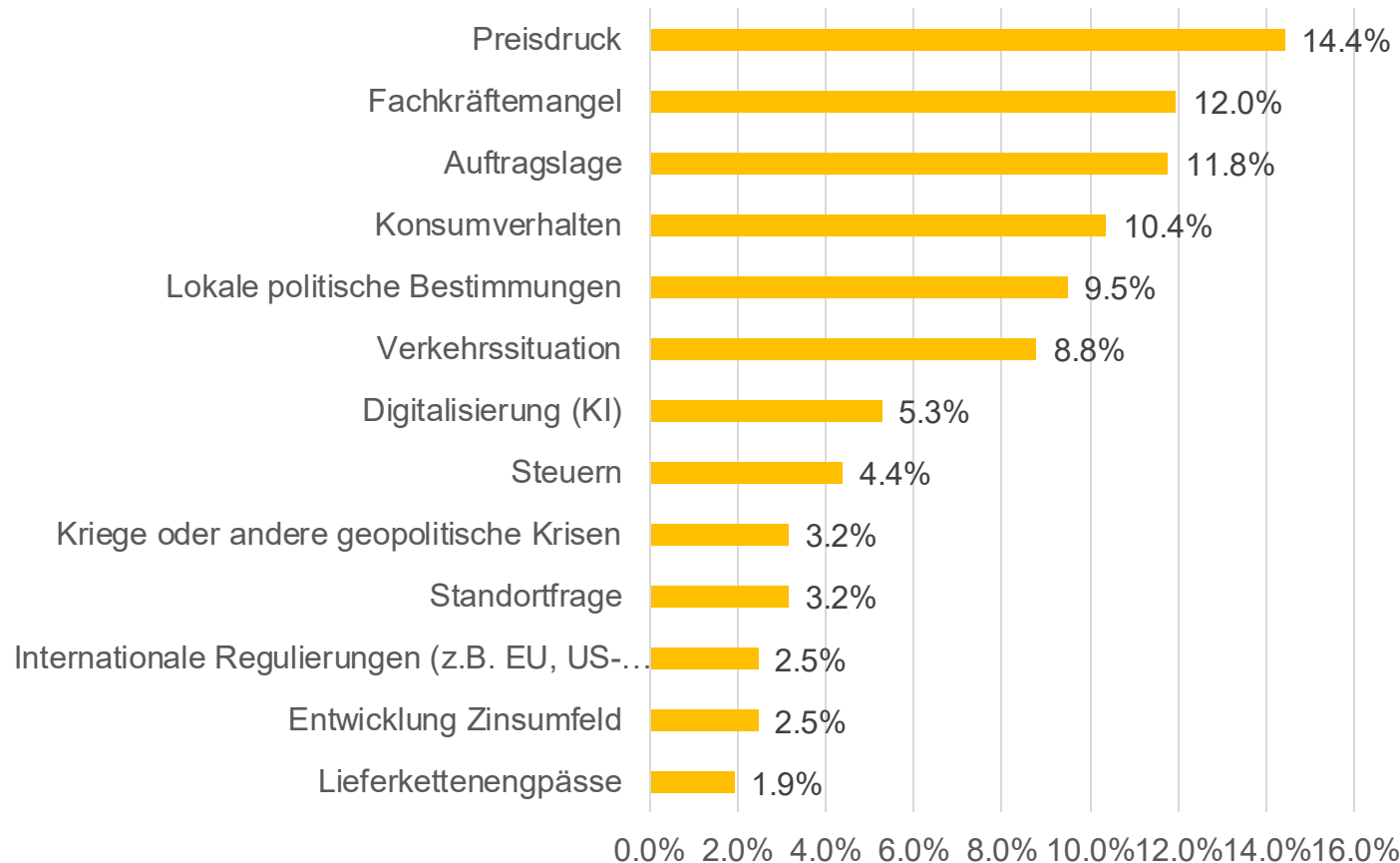
House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



# Herausforderungen im neuen Kalenderjahr

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Welches sind die für Ihr Unternehmen grössten Herausforderungen für das kommende Kalenderjahr?



## Preisdruck ganz vorne

Der Preisdruck löst den Fachkräftemangel als grösste Herausforderung ab, gefolgt von der Auftragslage.

Konsumverhalten und lokale politische Bestimmungen bereiten den Unternehmen weitere Sorgen.

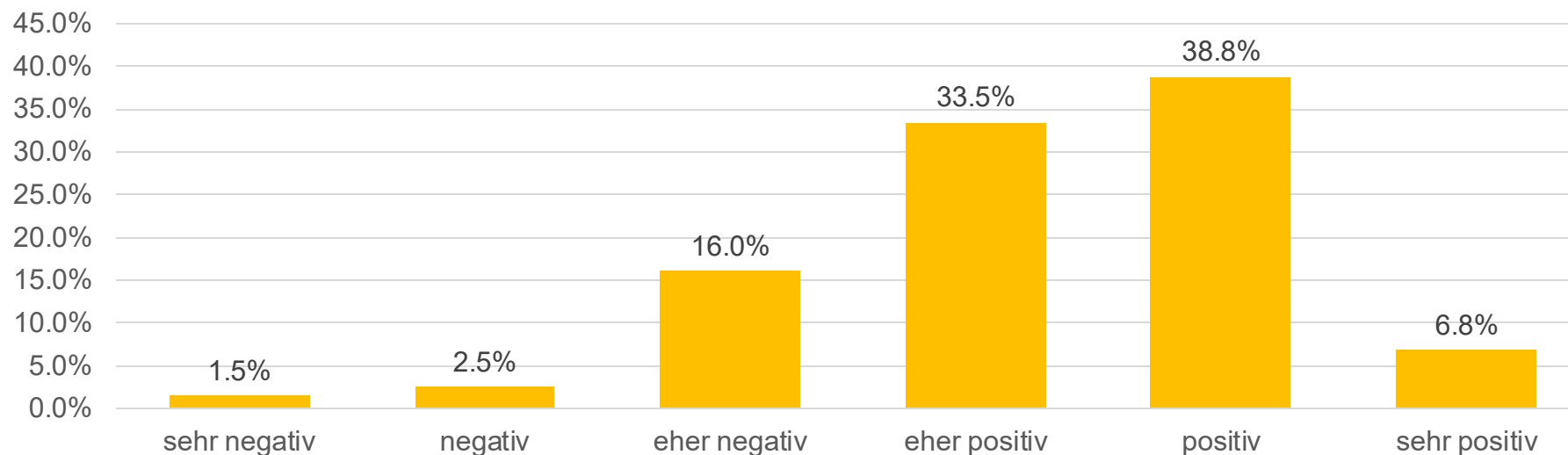
Zinsumfeld, internationale Regulierungen sowie Lieferkettenengpässe spielen keine grössere Rolle.

n = 206, Mehrfachantworten waren möglich (Nennung von bis zu 3 Herausforderungen) (2024: 128)

# Entwicklung Geschäftsverlauf im neuen Kalenderjahr

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Wie schätzen Sie den Geschäftsverlauf Ihres Unternehmens für das kommende Kalenderjahr ein?



n = 206 (2024: 129)

## Geschäftsentwicklung weiterhin positiv

Für das Jahr 2026 erwartet mit 79.1 % eine grosse Mehrheit der befragten Unternehmen eine eher positive bis sehr positive Geschäftsentwicklung.

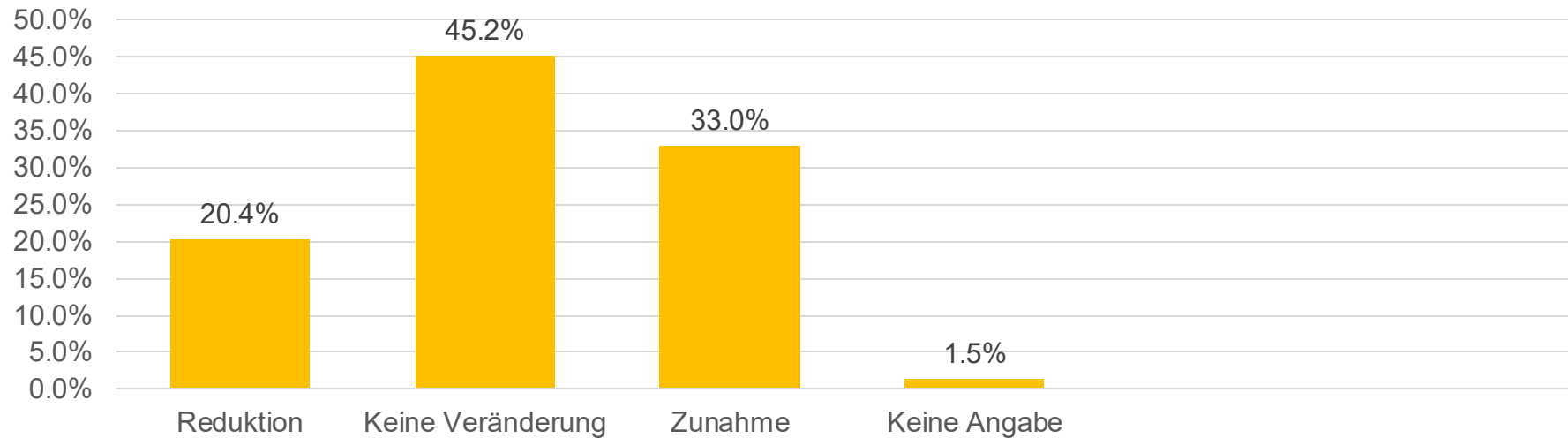
Bei der letzten Befragung im Jahr 2024 hatten 76 % der Befragten einen positiven Geschäftsverlauf für das Jahr 2025 prognostiziert.



# Umsatzentwicklung im Jahr 2025 gegenüber dem Vorjahr

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Wie hat sich der Umsatz Ihrer Organisation im Jahr 2025 gegenüber dem Vorjahr entwickelt?



n = 206 (2024: 129)

## Umsatzentwicklung bleibt verhalten positiv

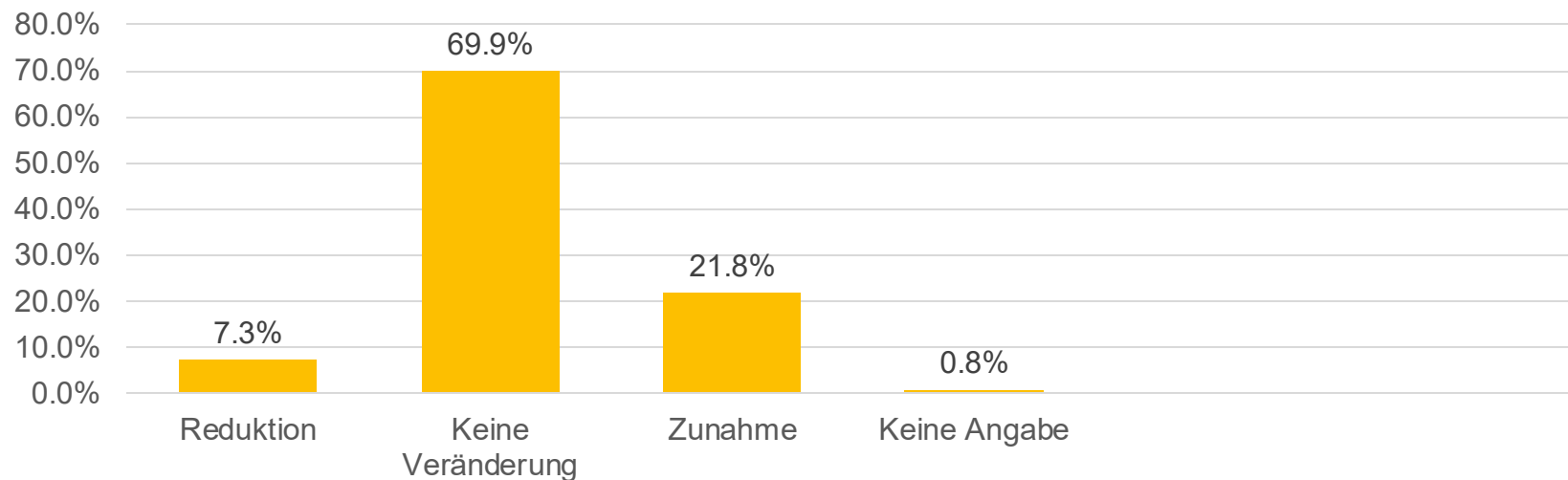
Trotz Fachkräftemangel und Preisdruck gelang es 33 % der Unternehmen, ihren Umsatz zu steigern. Im Vorjahr lag dieser Wert bei 34.1%.

45.2 % gibt eine gleichbleibende Umsatzentwicklung an (2024: 38 %). Der Anteil jener Unternehmen, welche eine Umsatzreduktion hinnehmen mussten, hat sich gegenüber dem Vorjahr von 25.6 % auf neu 20.4 % verbessert.

# Entwicklung Mitarbeitendenbestand im neuen Jahr

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Wie wird sich die Zahl der Mitarbeitenden in Ihrer Unternehmung im kommenden Kalenderjahr entwickeln?



n = 206 (2024: 128)

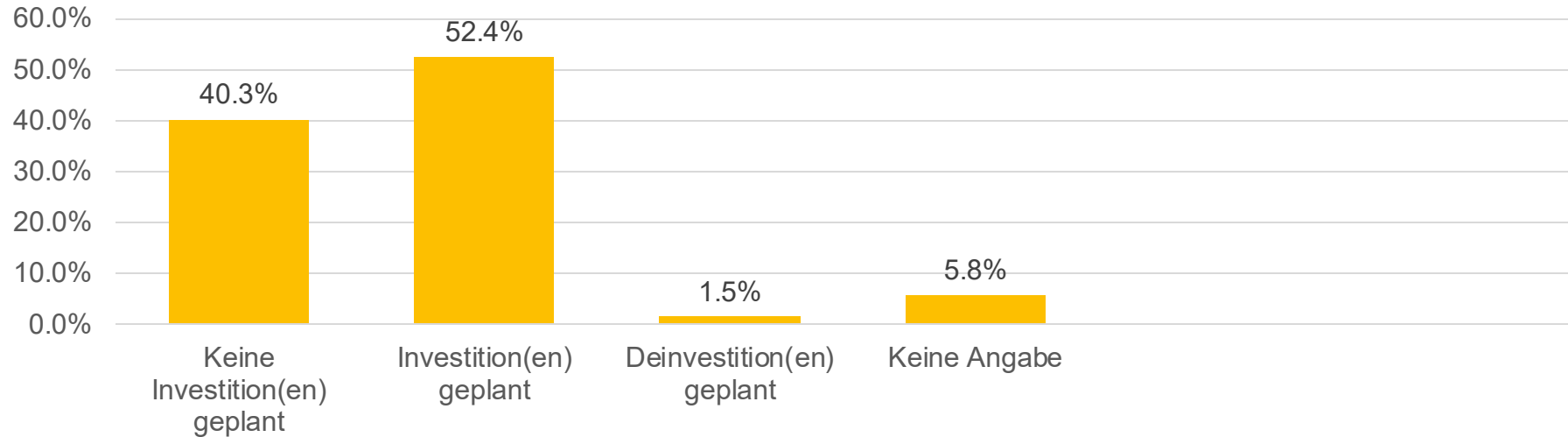
## Mitarbeitendenbestand wächst langsamer

Im Vergleich zum Vorjahr wächst der Mitarbeitendenbestand langsamer. Lediglich 21.8 % der befragten Unternehmen geben an, dass sie im kommenden Kalenderjahr neues Personal rekrutieren wollen (2024: 23.4%). Keine personellen Veränderungen sind bei 69.9 % (Vorjahr 72.7 %) der Firmen geplant. Auf 7.3 % zugenommen (2024: 3.9%) hat der Anteil der Unternehmen, die eine Personalreduktion ins Auge fassen.

# Entwicklung Investitionsabsichten im neuen Kalenderjahr

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Wie werden sich Ihre Investitionen im kommenden Kalenderjahr gegenüber heute entwickeln?



n = 206 (2024: 126)

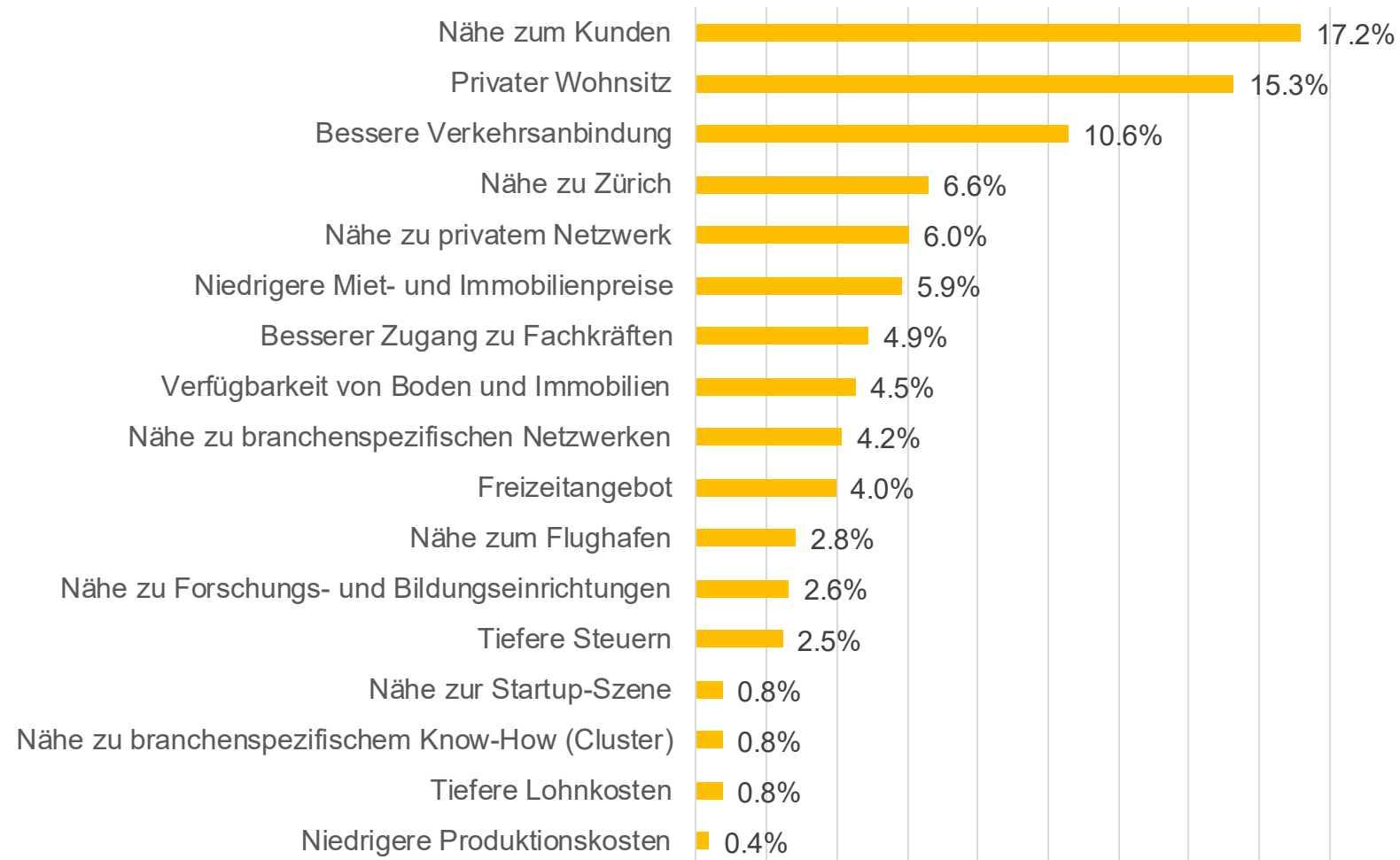
## Investitionsbereitschaft steigt weiter

52.4% der Unternehmen planen Investitionen für das kommende Kalenderjahr (2024: 55.6%).

# Entscheidende Standortfaktoren für Unternehmen in Winterthur

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Welche Standortfaktoren sind relevant für Ihren Entscheid, dass Ihr Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur ist?



## Nähe zum Kunden und privater Wohnsitz weiterhin entscheidend für Standortwahl

Nähe zum Kunden (17.2%) und Privater Wohnsitz (15.3%) bleiben die Hauptgründe für die Standortwahl Winterthur.

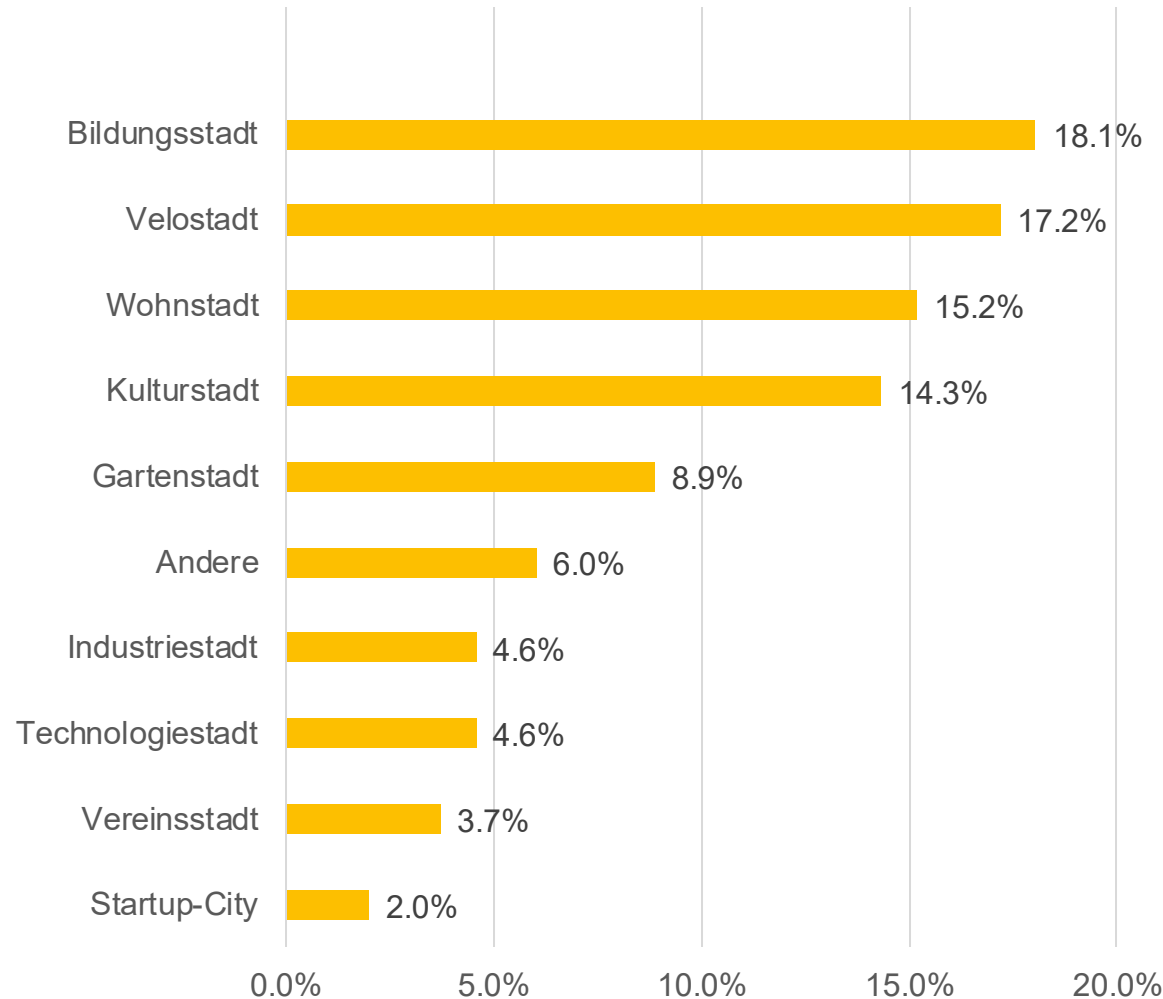
Die bessere Verkehrsanbindung (10.6 %), die Nähe zu Zürich (6.6 %) und die Nähe zu privatem Netzwerk (6.0 %) sind weitere entscheidende Kriterien.

n = 205 (2024: 126)

# Stadt Winterthur in einem Wort

Wenn Sie die Stadt Winterthur mit einem Schlagwort beschreiben müssten, wie würden Sie die Stadt nennen?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



## Bildungs-, Velo- und Wohnstadt

Über die Hälfte der befragten Unternehmen nehmen Winterthur als Bildungs-, Velo-, Wohn- und Kulturstadt wahr.

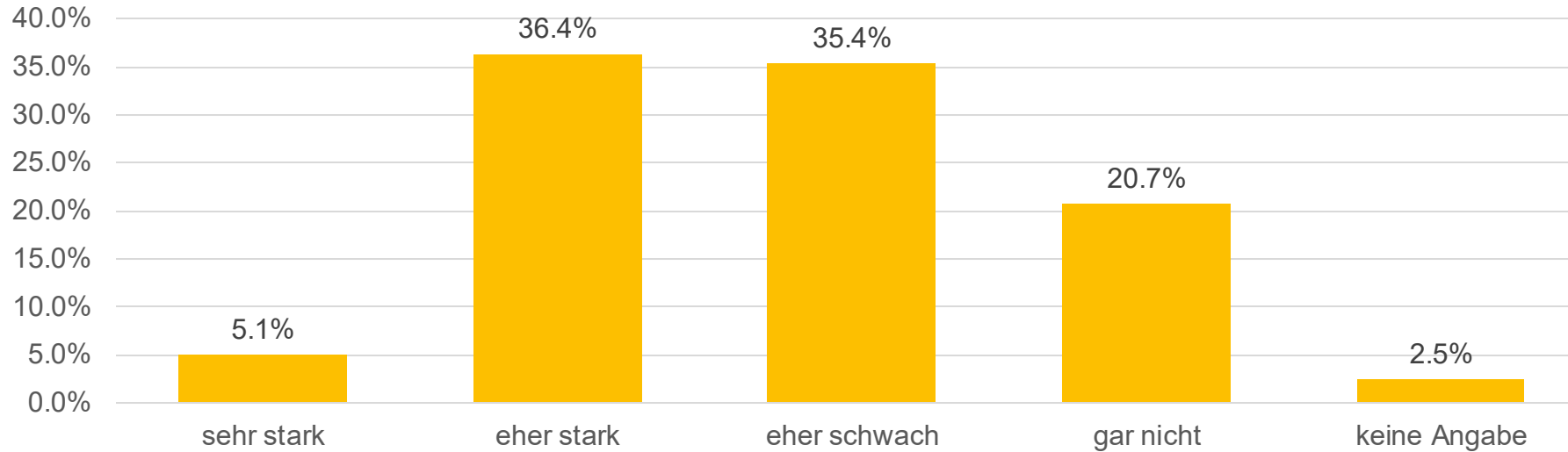
n = 205 (2024: 126)

- **Wie stark ist Ihr Unternehmen vom Fachkräftemangel betroffen?**

# Auswirkung Fachkräftemangel

Wie stark ist Ihr Unternehmen vom Fachkräftemangel betroffen?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

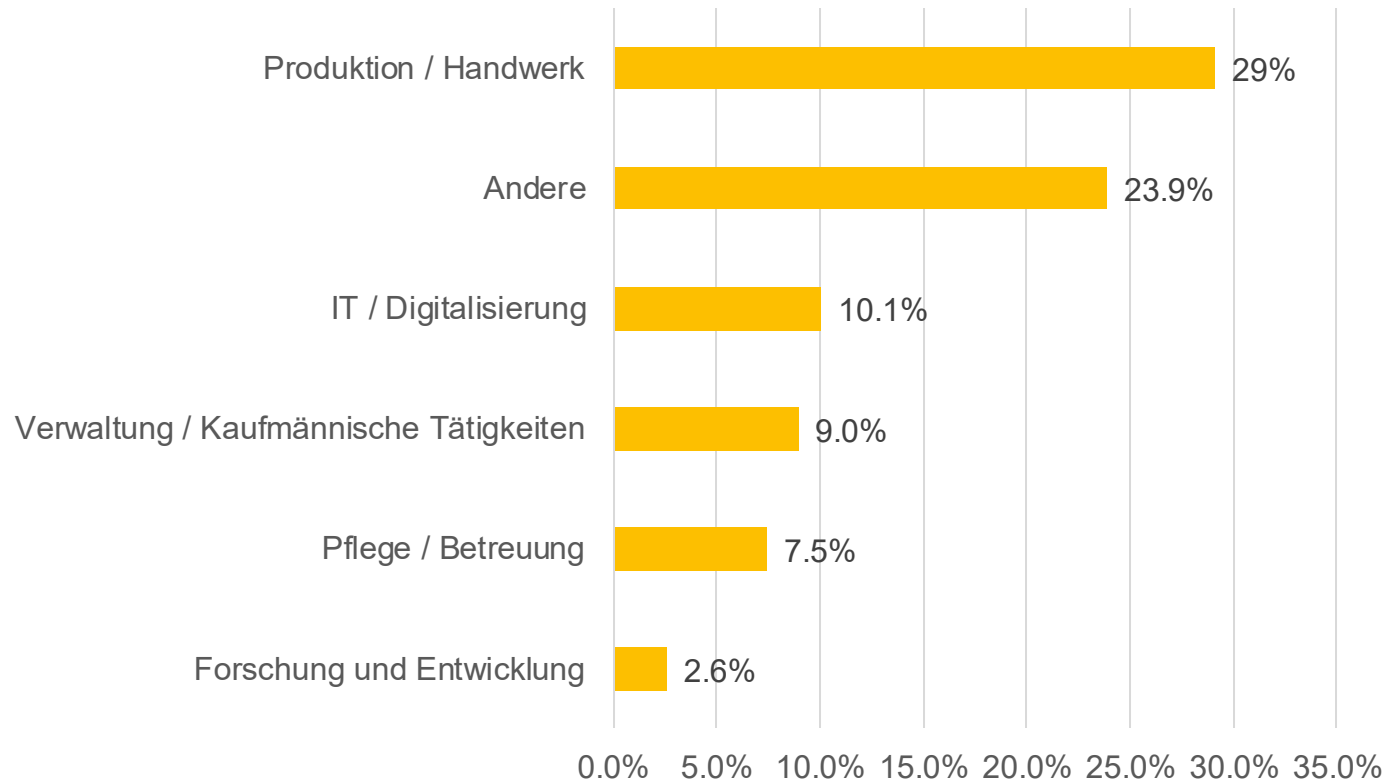


Über die Hälfte der Befragten (56.1 %) sind schwach bis gar nicht vom Fachkräftemangel betroffen. 41.5 % der Befragten spüren den Fachkräftemangel eher stark bis sehr stark.

# Bereiche mit Fachkräftemangel

In welchen Bereichen / Abteilungen spüren Sie den Fachkräftemangel am stärksten?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



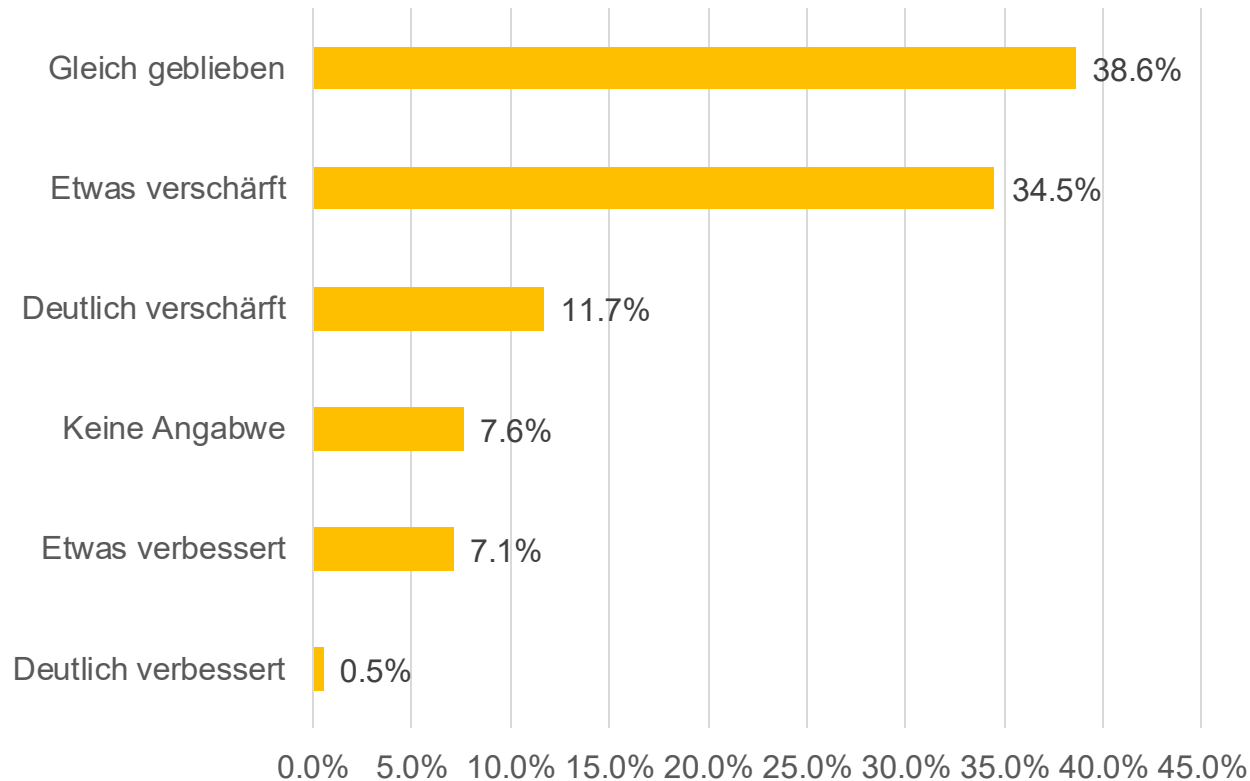
**Produktion/Handwerk**  
In Produktionsbetrieben und im Handwerk zeigt sich der Fachkräftemangel deutlich.



# Entwicklung Fachkräftemangel

Wie hat sich die Situation in den letzten fünf Jahren entwickelt?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



## Wenig Veränderung

Über ein Drittel der Befragten gibt an, dass sich der Fachkräftemangel nicht verschärft hat.

# Massnahmen zur Rekrutierung

Welche Massnahmen ergreifen Sie, um Fachkräfte zu rekrutieren?

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region



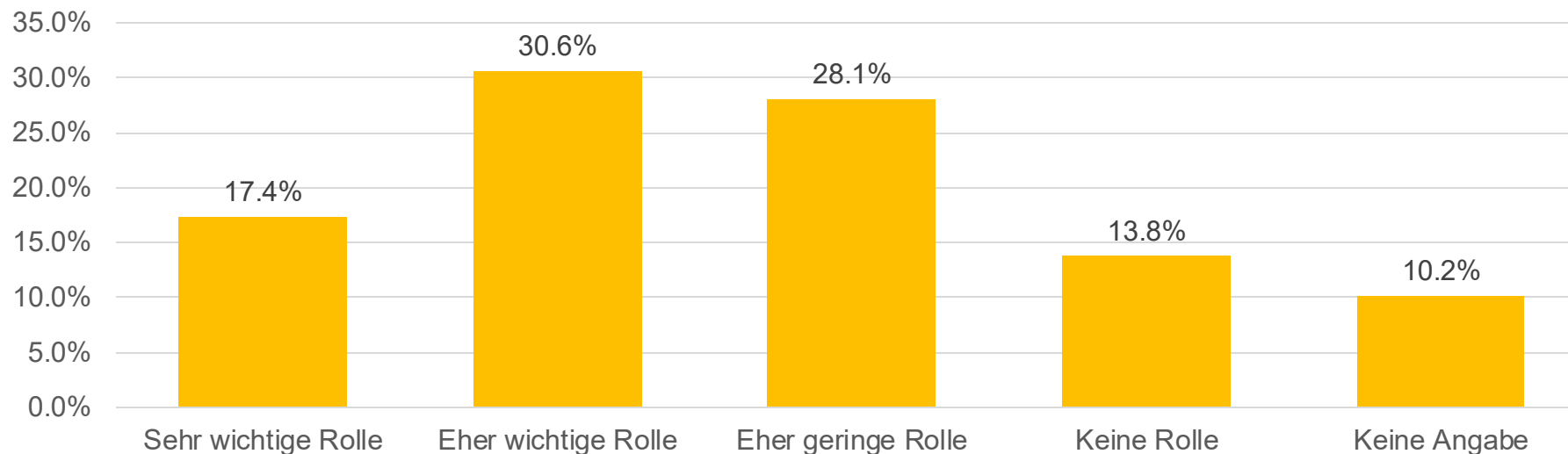
## Rekrutierungsmassnahmen

Mehr als ein Drittel der Befragten bilden Ihre Fachkräfte selbst aus oder rekrutieren über Praktika ihre Fachkräfte.

# Fachkräftemangel: Lebensqualität der Region

House of Winterthur  
Engagiert für  
Stadt und Region

Welche Rolle spielt die Lebensqualität der Region bei der Rekrutierung?



Fast die Hälfte der Befragten (48 %) findet, dass die Lebensqualität der Region eine eher wichtige bis sehr wichtige Rolle bei der Rekrutierung spielt. Der Anteil der Firmen, die die Rolle der Lebensqualität weniger wichtig einstufen, ist mit 41.9 % jedoch ebenfalls hoch.

House of Winterthur  
Stadthausstrasse 14  
8401 Winterthur  
[www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)

 **winterthur**  
**switzerland**