

## Medienmitteilung

Winterthur, 16. Juni 2026

### **Nina Kölbl übernimmt Leitung Tourismus bei House of Winterthur**

**Bei House of Winterthur kommt es im Bereich Tourismus zu einem Führungswechsel: Nina Kölbl übernimmt per 1. September 2026 die Leitung des Tourismusbereichs und wird stellvertretende Geschäftsleiterin. Sie tritt die Nachfolge von Markus Gilgen an, der den Verein per Ende Juni verlässt.**

Nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren hat sich Nina Kölbl gegen über drei Dutzend Bewerbende durchgesetzt. Sie wird per Anfang September die Leitung des Bereichs Tourismus und die stellvertretende Geschäftsführung bei House of Winterthur übernehmen. «Mit Nina Kölbl gewinnen wir eine engagierte und erfahrene Persönlichkeit, die in der Tourismusbranche gut vernetzt und gleichzeitig in Winterthur verwurzelt ist», sagt Jakob Bächtold, Geschäftsführer von House of Winterthur.

#### **Zur Person**

Nina Kölbl verfügt über fundierte Erfahrung im internationalen Tourismus- und Destinationsmarketing. Sie ist aktuell bei Schweiz Tourismus tätig, wo sie als Deputy Head of Accommodation & Gastronomy die strategische Weiterentwicklung des Unterkunfts- und Gastronomiemarketings verantwortet. Zuvor war sie im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz im Marketing tätig. Weitere Stationen umfassen Funktionen in den Bereichen Event- und Promotionsmanagement. Nina Kölbl verfügt über einen Executive MBA in Marketing sowie einen MAS in Customer Excellence der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. «Ich freue mich sehr darauf,

gemeinsam mit dem Team und den Partnern den Tourismusstandort Winterthur weiterzuentwickeln», sagt Nina Kölbl. «Winterthur bietet grosses Potenzial als vielseitige Destination mit einem starken kulturellen und wirtschaftlichen Profil.»

## **Übergabe**

Markus Gilgen, Leiter Tourismus und stellvertretender Geschäftsführer, verlässt House of Winterthur auf eigenen Wunsch per Ende Juni 2026, um sich nach fast zehn Jahren bei House of Winterthur einer neuen beruflichen Herausforderung zu widmen. Er hatte die Verantwortung für den Tourismusbereich im Zuge der Fusion von Winterthur Tourismus und der Standortförderung Winterthur übernommen und prägte die Entwicklung des Tourismusstandorts Winterthur in dieser Zeit massgeblich. Die Destinationsmarke «Winterthur Switzerland» entwickelte er weiter und übersetzte sie in konkrete Angebote – allen voran den weltweit ersten urbanen Golf-Parcours «Urban Golf Winterthur», den heute 17 Destinationen adaptieren. Er führte den Tourismusbereich durch die Pandemie und in zwei aufeinanderfolgende Rekordjahre bei den Logiernächten. «Markus Gilgen hat sich mit grossem Engagement und viel Tourismus-Know-how für unsere Partner und die Region Winterthur eingesetzt. Wir danken ihm herzlich und wünschen ihm für seinen weiteren Weg viel Erfolg», sagt Geschäftsführer Jakob Bächtold. Die operative Leitung des Bereichs Tourismus wird bis zum Stellenantritt von Nina Kölbl interimistisch von Geschäftsführer Jakob Bächtold übernommen.

**Für Rückfragen: Dienstag, 16. Juni 2026**

---

**Jakob Bächtold**, Geschäftsführer, 052 208 01 41, 13:00-13:30 Uhr

### **Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)